

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.06.01 Практикум по бизнес-моделированию

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2020

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ кандидат экономических наук, Доцент, Минеева Е.В.

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Практикум по бизнес-моделированию» является частью профессиональной подготовки обучающихся по программам бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и входит в вариативную ее часть.

Предметом изучения курса «Практикум по бизнес-моделированию» является процесс проектирования и тестирования бизнес-моделей как ключевого фактора, определяющего конкурентоспособность и успех современных организаций. Данный курс необходим для изучения методов и инструментов проектирования, разработки и тестирования бизнес-моделей организации с учетом особенностей современной рыночной среды.

Целью изучения дисциплины является овладение студентами знаниями и навыками, которые позволят эффективно управлять процессом проектирования и тестирования бизнес-моделей в рамках реализации проектов в современных компаниях с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать задачи выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, а также способность анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон (ПК-5.)

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>	
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	критерии количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений выбирать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

управления	
<b>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>	
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления выявлять и анализировать рыночные и специфические риски навыками анализа рыночных и специфических рисков

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
практические занятия	1,5 (54)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,5 (90)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Бизнес-модель и подготовка к ее проектированию</b>									
	1. Бизнес-модель как ключевой фактор конкурентоспособности современных организаций			2					
	2. Формирование идеи инновационного проекта и оценка его рыночного потенциала как исходный этап проектирования бизнес-модели			2					
	3. Бизнес-модель и подготовка к ее проектированию							10	
<b>2. Исследование и анализ элементов, необходимых для проектирования бизнес-модели</b>									
	1. Исследование проблемы потребителя. Формирование гипотез Исследование внешней среды инновационного проекта Исследование внешней среды инновационного проекта			8					
	2. Исследование и анализ элементов, необходимых для проектирования бизнес-модели							14	
<b>3. Проектирование, тестирование и выбор жизнеспособных вариантов бизнес-моделей</b>									

1. Позиционирование и разработка ценностного предложения как элемента бизнес-модели Проектирование каналов сбыта как элемента бизнес-модели Проектирование каналов взаимоотношения с клиентами как элемента бизнес-модели Определение ключевых видов деятельности как элемента бизнес-модели Определение ключевых ресурсов как элемента бизнес-модели Определение ключевых партнеров как элемента бизнес-модели Проектирование структуры издержек как элемента бизнес-модели Разработка модели монетизации и структуры доходов как элементов бизнес-модели Разработка вариантов концепции бизнес-модели			26					
2. Проектирование, тестирование и выбор жизнеспособных вариантов бизнес-моделей							38	
<b>4. Проверка прототипа бизнес-модели в реальных условиях рынка</b>								
1. Проверка бизнес-модели Интерпретация результатов тестирования бизнес-модели			14					
2. Проверка прототипа бизнес-модели в реальных условиях рынка							22	
<b>5. Адаптация и модификация бизнес-модели в соответствии с реакцией рынка</b>								
1. Модификация бизнес-модели в соответствии с реакцией рынка			2					
2. Адаптация и модификация бизнес-модели в соответствии с реакцией рынка							6	

Bcero			54				90	
-------	--	--	----	--	--	--	----	--



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Бобрышев А.Д., Тумин В.М. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Гасман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов(Б. м.: б. и.).
3. Гуняков Ю. В., Гуняков Д. Ю. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности: монография(Красноярск: СФУ).
4. Пинье И., Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора(Б. м.: б. и.).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. – Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
2. – Интернет-браузер
3. - pdf-ридер
4. Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы необходим доступ к компьютеру
5. Специальное программное обеспечение - Microsoft Office версии 2007 и выше.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. <http://bik.sfu-kras.ru/> – электронная библиотека Сибирского Федерального университета
2. <http://techcrunch.com> – международный информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
3. <http://vc.ru> – российский информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
4. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека “Киберленинка”.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Практикум по бизнес-моделированию» необходимо:

Для проведения занятий – оснащенные панелью интерактивной жидкокристаллической или проектором учебные аудитории, позволяющие демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в зависимости от нозологий